

CASE STUDY · NKÚ SR

Ako sa rodia úspešné AI nápady

Prípadová štúdia NKÚ SR

Peter Hanzlík

AI Konzultant · Asseco Central Europe

Konferencia NKÚ SR · 13. 5. 2026

Cesta NKÚ s AI má dve vlny. Zatiaľ.

01

VLNA · 2024 — 2025



Položenie základov

"Naučili sme sa, čo je AI a ako ju robiť."

02

VLNA · 2025 — 2026



Premena na hodnotu

"Hľadáme, kde AI dáva zmysel."



Úspešný AI projekt je ten, ktorý zamestnanci nazvú „^{náš} váš“.

Vlastníctvo riešenia rozhoduje o jeho prijatí.

Dva prístupy. Jeden vedie k vyššej adopcii.

01



TOP-DOWN

Vedenie vyberie use case.

Riešenie sa hľadá zhora. Use case sa vyberá od stola.

Riešenie hľadá problém.

02



BOTTOM-UP

Zamestnanec navrhne nápad.

Problém pomenuje ten, kto ho denne rieši. Riešenie tak vzniká z praxe.

Problém si pýta riešenie.

Od nápadov k PoC

01



Idea Capture

Kvantitatívny zber

Vytrénovaný AI chatbot zbiera od zamestnancov konkrétne nápady.

02



Envision Workshop

AI pracovná skupina

Brainstorming, prvotné skórovanie, top kandidáti.

03



Fokusované workshopy

Malé tímy 2–3 ľudí

1 nápad = 1 workshop.
Karta scenára predstavuje jednotný podklad na rozhodnutie.

04



Hodnotiace kvadranty

Prínos × Realizovateľnosť

Pracovná skupina AI schvaľuje čomu sa venovať a čo odložiť.

05



Proof of Concept

Go / no-go filter

Rýchle overenie hodnoty.
Nie produkt, len odpoveď.



Lievik nápadov.

26

AI NÁPADOV



18

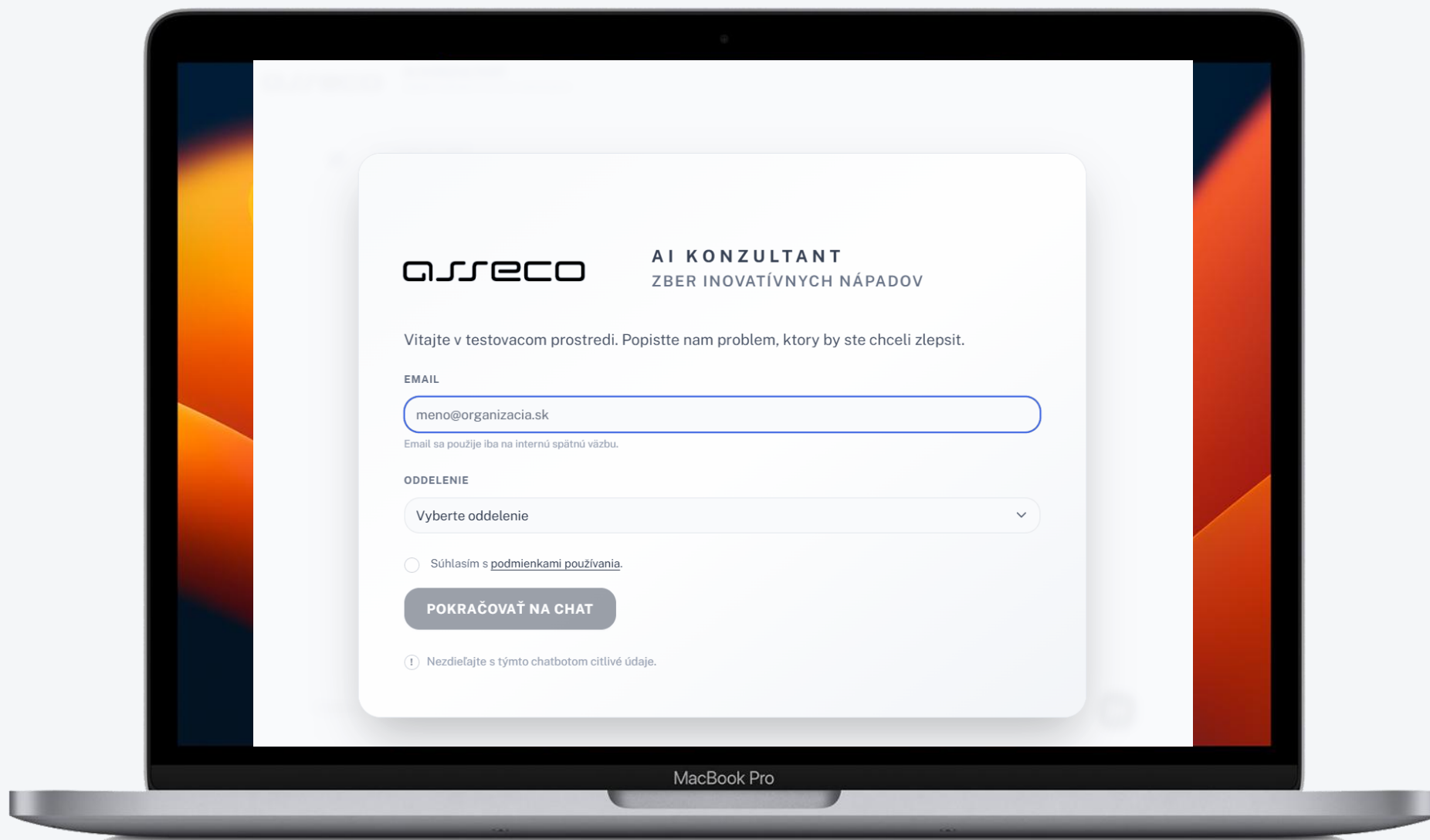
FOKUSOVANÝCH
WORKSHOPOV



10

Proof of Concepts

Idea Capture v praxi



KARTA AI SCENÁRA

ID 6 · Analýza sentimentu monitoringu médií

PROBLÉM

Mediálny monitoring NKÚ spracuje 1 osoba manuálne; v peak dňoch môže prísť až 150 článkov so zmienkami NKÚ.

OČAKÁVANÝ VÝSLEDOK

Systém prijme e-mail s monitoringom, automatizovane ho spracuje a zobrazí analýzu podľa požiadaviek.

CIEĽOVÁ SKUPINA

p. Lucia (analýza), predseda (porady), komunikačné oddelenie.

VSTUPNÉ DÁTA

NewtonOne emaily, ~3 000 článkov ročne, HTML/text.
Verejné dáta, bez citlivých údajov.

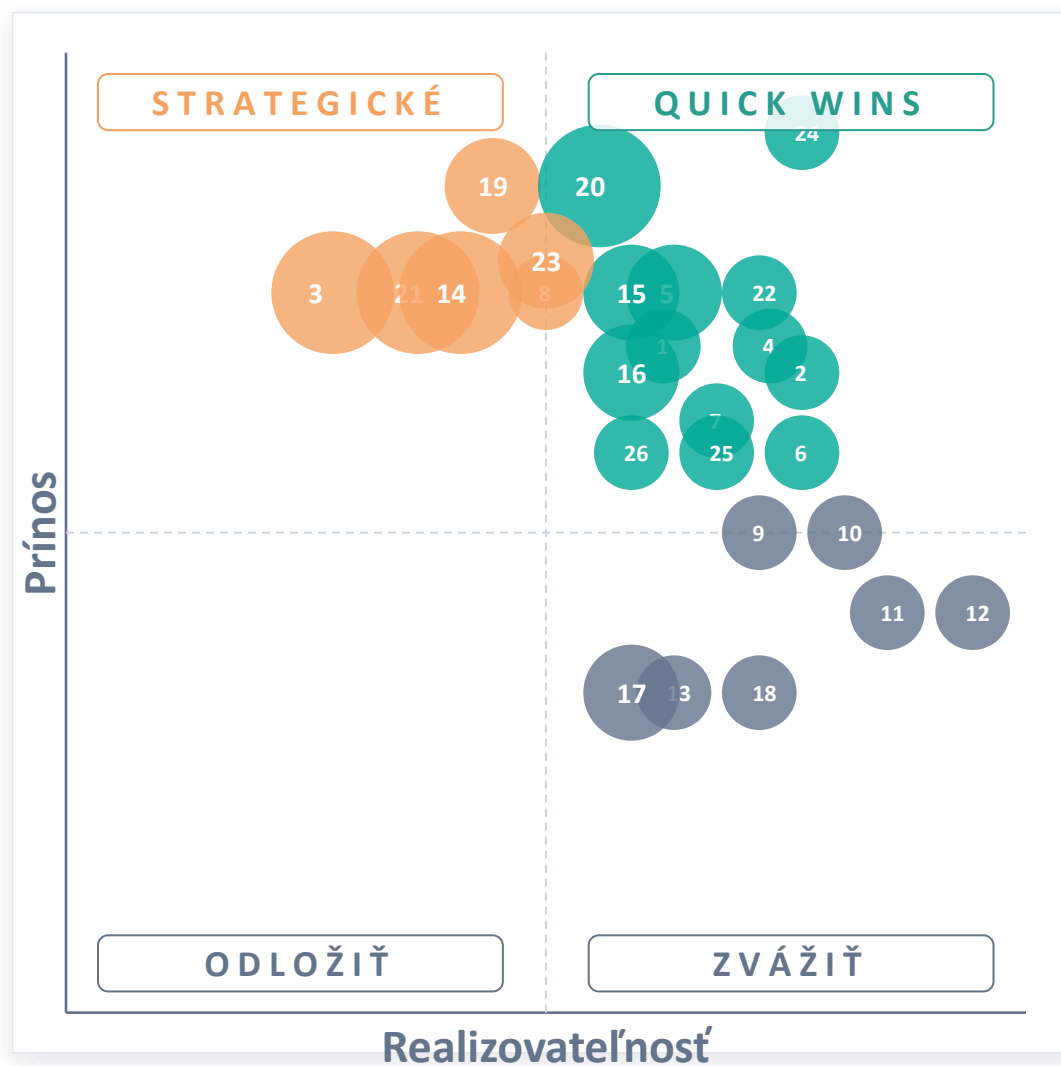
PRÍNOSY

Úspora času, kategorizácia, zastupiteľnosť, viac insightov ako doteraz pre presnejšie kvartálne porady.

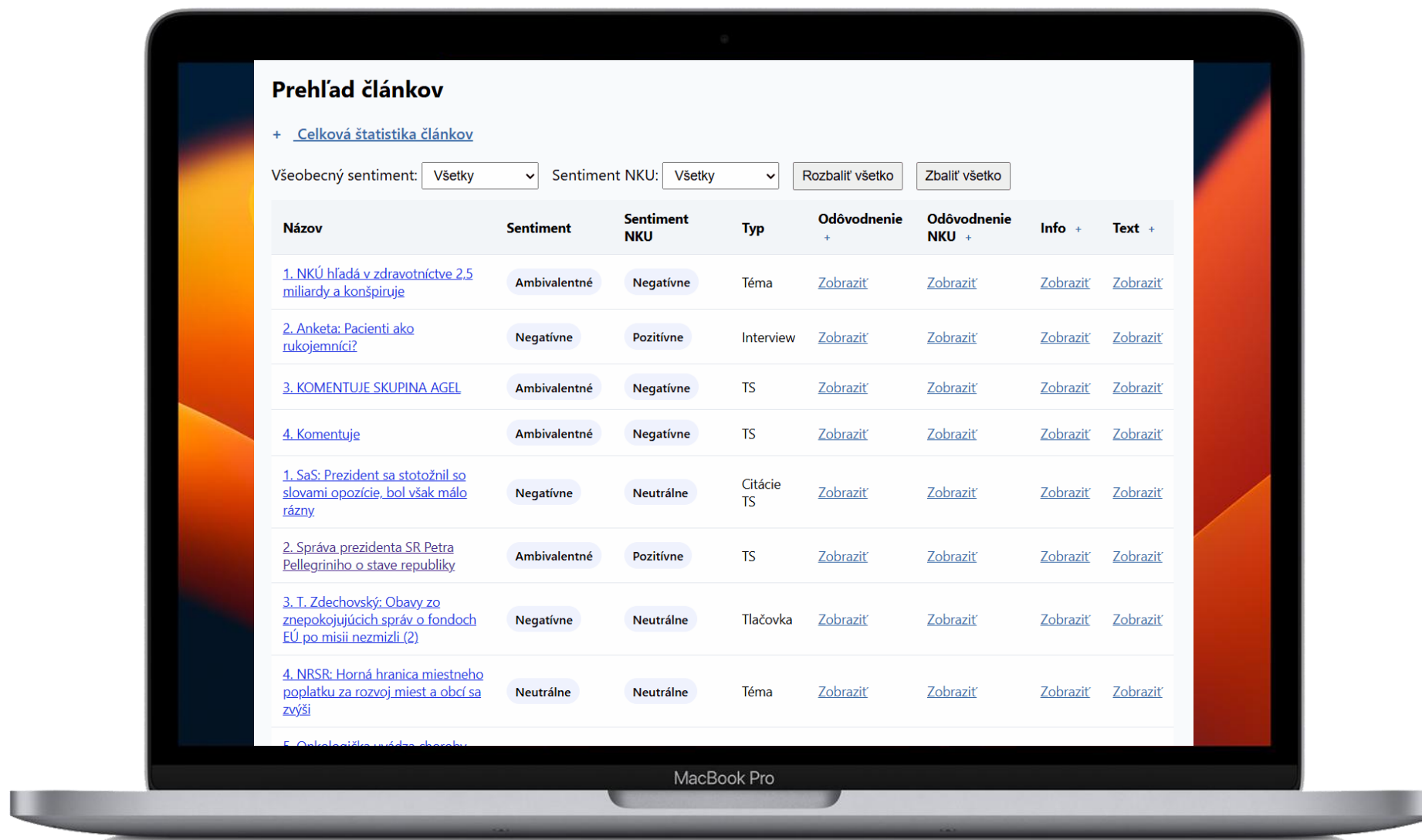
HODNOTIACA MATICA

Prínos 6/10 · Realizovateľnosť 8/10 ·
Nákladovosť S

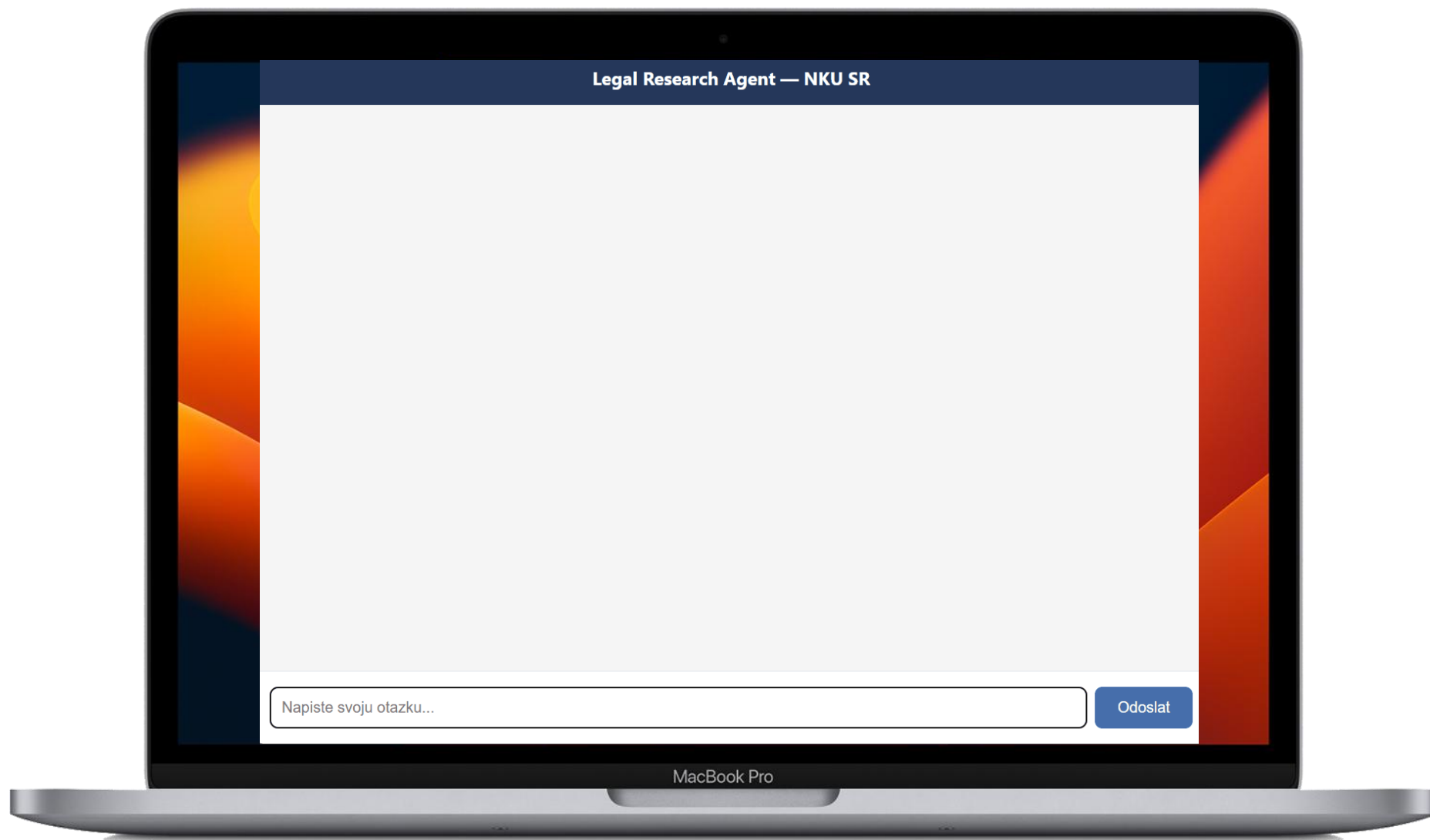
Hodnotiace kvadranty: Prínos × Realizovateľnosť × Náklady



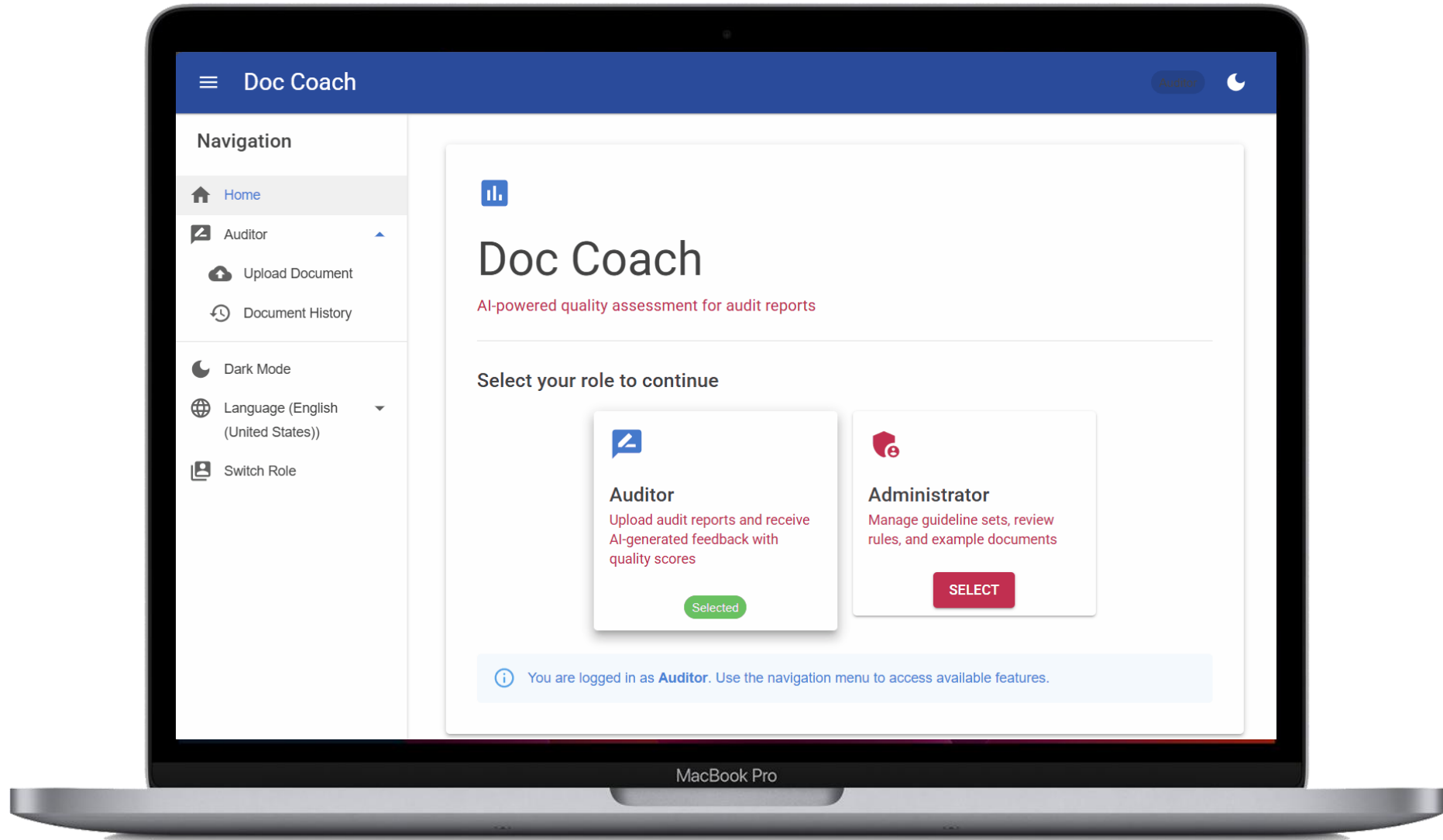
PoC: Sentiment monitoringu médií



PoC: LegChat



PoC: Peer Review DocCoach



„Nebáť sa inovácií, ale pristupovať k nim zodpovedne.“

– Zuzana Martincová, NKÚ SR



ĎAKUJEM ZA POZORNOST.

assecO

Peter Hanzlík

AI Konzultant · Asseco Central Europe

peter.hanzlik@asseco-ce.com · +421 905 412 206